



Imagens dos Clippings

Período: 01/01/2016 a 31/01/2016



Veículo: Revista Costura Perfeita - **Tipo de Mídia:** Revista - **Data:** 01/01/2016 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP - **Pg(s):** 88
Detalhes: Edição 89 - Janeiro/Fevereiro 2016 - Editoria Comércio Exterior

Comércio Exterior

TREGUIA ENTRE HERMANOS

A vitória de Mauricio Macri como novo presidente da Argentina animou o mercado brasileiro. O chefe de Estado, mesmo antes de assumir oficialmente seu cargo no final de 2015, esteve no Brasil para conversar com a presidente Dilma Rousseff e reformar a relação comercial entre os dois países, tão importante para ambos, mas travada pelo governo da Cristina Kirchner. O saldo foi bastante positivo, pois as famosas D3As (Declaração Junada de Autorização à Importação), impostas em 2012 para poder comercializar naquele país, cairam no dia 31 de dezembro último e não serão prorrogadas, conforme anúncio do ministro da Produção da Argentina, Francisco Cabrera. Segundo ele, a ideia é implantar um sistema de monitoramento das importações para liberação automática da maior parte das compras feitas pelo país no exterior, paradas por falta de divisas. "A Argentina é o principal mercado para as exportações têxteis e de confecção brasileiras, por isso esperamos que a eleição de Mauricio Macri possa retomar o desenvolvimento do comércio entre os dois países. Os têxteis do Brasil perderam espaço, principalmente para a China, devido a uma série de medidas administrativas impostas pelo ex-governo, mas acreditamos que o Brasil e a Argentina têm muito a contribuir com o desenvolvimento um do outro, respeitando as regras do Mercosul", declarou Rafael Carvano, presidente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). Segundo a entidade, desde 2005 as exportações de têxteis e confeccionados àquele país reduziram de 41% para 23%, fazendo com que essa lacuna fosse ocupada pelos produtos chineses, que passaram de 4% para 23% de participação no mercado argentino.

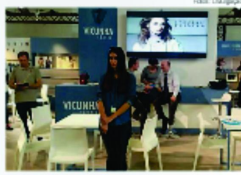


Foto: Divulgação

VICUNHA REPRESENTA O BRASIL EM BARCELONA
A 17ª edição da Denim Premiere Vision, realizada nos dias 18 e 19 de novembro em Barcelona, Espanha, contou com a Vicunha como única representante brasileira na feira. Além de mostrar ao mercado europeu seus lançamentos para o Verão 2017, levou uma parceria inédita com a grife de óculos Mosevici, com armações de índigo e birim. Entre os destaques em tecidos, foram apresentadas a nova linha Bi-stretch Denim Fitness, desenvolvida com stretch multidirecional para garantir a máxima liberdade de movimento e extremo conforto; a Shirting Collection, que ampliou seus artigos de composição 100% Tencel®, conferindo controle térmico, alta resistência, visuais sofisticados e excelente caimento; e a Special Touch, com estruturas diferenciadas que mesclam diferentes fios, resultando num toque extremamente suave, macio e caimento perfeito.

OUSEUSE PARTICIPA DO SALÃO INTERNACIONAL DA LINGERIE

Comegando o ano com chave de ouro, a grife mineira de Lingerie Ouseuse, sediada em Juiz de Fora (MG), participará do Salão Internacional da Lingerie, em Paris, França, que acontecerá entre os dias 23 e 25 de janeiro no Paris Expo Porte de Versailles. A ideia, segundo Rosana Marques, CEO da marca, é aumentar seu percentual de exportações e conquistar novos mercados consumidores. "Nossas peças já conquistaram as mulheres brasileiras, agora queremos levar nossa marca para o mundo inteiro", diz. Em 2015, a empresa conseguiu o feito de crescer 10% e, para 2016, a expectativa é manter o mesmo percentual, fortalecendo a marca por meio da abertura de novos canais de vendas.



COSTURA PERFEITA
ANO XVII - Nº 89 - JANEIRO/FEVEREIRO 2016

ESPECIAL
A FORÇA DO 'FEITO NO BRASIL'

Apesar de todas as dificuldades, há empresas brasileiras que não abrem mão de produzir tudo em território nacional, mostrando ao mundo o valor da nossa moda

Mercado Moda fitness desafia os limites da tecnologia	Feiras ITMA 2015	Qualificação 2016: uma nova esperança	Ponto de Vista O futuro presidente já está entre nós
---	----------------------------	---	--

Rua da Graça, 466 - Bom Retiro
CEP: 01125-000 - São Paulo - SP
Fone: (11) 3221-9822 Fax: (11) 3221-9473
casaferro.vendas@gmail.com

casaferro
BOTÕES

Veículo: Site Mondo Moda - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 01/01/2016 - **Cidade/UF:** Campinas / SP

Link: <https://mondomoda.org/2015/12/12/marca-mineira-ouseuse-no-salon-international-de-la-lingerie-de-paris>



HOME MODA BELEZA CULTURA DECORAÇÃO ENTREVISTAS EVENTOS GOURMET LIFESTYLE TURISMO QUEM SOMOS

12/12/2015

Marca mineira OuseUse no Salon International de la Lingerie de Paris

A marca mineira **OuseUse** participa do Salon International de la lingerie de Paris, que acontece entre os dias 23 e 25 de janeiro, no Paris Expo Porte de Versailles, na França. Representada pela CEO Rosana Marques, a OuseUse – sediada no polo mineiro de Juruáia/MG – vai até o evento em busca de novos mercados consumidores para aumentar seu percentual de exportação. “Nossas peças já conquistaram as mulheres brasileiras, agora queremos levar nossa marca para o mundo inteiro”, declara.

Em 2015, a OuseUse teve um crescimento de 10%, mesmo em meio a crise econômica do Brasil. Para 2016, com a perspectiva de que a economia brasileira permanecerá arrefecida no primeiro semestre, a expectativa é manter este percentual visando o fortalecimento da marca através da abertura de novos canais.



Pesquisar ...

MAIS LIDAS



[As modelos negras na história da moda](#)



[Saiba a diferença entre corset, corselet e corpete](#)




[Bottero lança coleção de inverno 2016 na Couromoda](#)

Veículo: Twitter Mondo Moda - **Tipo de Mídia:** Rede Social - **Data:** 01/01/2016 - **Cidade/UF:** Campinas / SP
Link: <https://twitter.com/mondomoda/status/675673644249382912>

The image is a screenshot of a Twitter post from the account 'MONDO MODA' (@MONDOMODA). The post features a photograph of a woman with styled hair wearing a light-colored, lace-trimmed bra. The text of the tweet reads: 'Marca mineira OuseUse no Salon International de la Lingerie de Paris' followed by a link to 'mondomoda.org/2015/12/12/mar...'. The tweet is dated '05:48 - 12 de dez de 2015'. The background of the screenshot shows the Twitter interface with navigation options like 'Início' and 'Moments', a search bar, and a sidebar with the Mondo Moda logo and contact information. The sidebar includes the text: 'MONDO MODA @MONDOMODA mondomoda.com.br Participa desde abril de 2009'. At the bottom of the screenshot, there are copyright notices for Twitter from 2016 and links for 'Sobre', 'Ajuda', 'Termos', 'Privacidade', 'Cookies', and 'Informações de anúncios'.


Veículo: Blog Jornal I9 Minas - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 11/01/2016 - **Cidade/UF:** Caxambu / MG
Link: <http://ji9minas.blogspot.com.br/2016/01/ouseuse-promove-outlet-com-pecas-partir.html>

NÃO SE ACOMODE FAÇA ACONTECER!




Últimas Notícias Quem Somos

5G NETT - SEU PROVEDOR DE INTERNET!



Ligue: 55(35) 3341-2001

AUTO PEÇAS GUANABARA




AUTO PEÇAS GUANABARA
COMPROMISSO, EFICIÊNCIA, QUALIDADE E RESPEITO


Aceitamos cartões de Débito e Crédito
ENTREGA GRÁTIS PARA CAXAMBU E BAEPENDI

autopeçasguanabara@gmail.com
AV. GABRIEL ALVES FERNANDES, 787A
Caxambu - MG
(35) 3341-1857

ANGEL'S



Transforme suas fotos, imagens, textos, áudio e até sua imaginação em mandala, em um lindo objeto.




PREPARATE!
Almofadas, azulejos, chinélos, cristais, toalhas e muito mais...

Acesso: <http://angels.loja2.com.br>
E-mail: robertafp@yahoo.com.br

Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99



Mega promoção teve início hoje e vai até dia 30 de janeiro





A Ouseuse, showroom de Juruáia, deu início hoje (11) a uma mega promoção, com preços que variam de R\$ 1,99 a R\$ 59,90. São mais de 50 modelos de conjuntos de calcinha e sutiã, sutiã e calcinha avulsos, fitness, camisolas, pijamas masculinos, corselets, biquínis, maiôs, saídas de praia, conjuntos e camisolas plus size.

De acordo com Lúcia Corrêa, responsável pelo marketing da marca: os descontos chegam a 70% e, entre os itens em promoção, há peças para toda a família. "Vale a pena comprar no Outlet 2016 da Ouseuse, pois são preços baixos com a garantia de aquisição de peças de qualidade. Com R\$ 100,00, por exemplo, dá para comprar muita coisa", comenta Corrêa.

A promoção de moda íntima da Ouseuse vai até dia 30 de janeiro (exceto aos domingos). Para mais informações, basta entrar em contato pelo e-mail ouseuse@ouseuse.com.br.





GOIABADA CASÇAÓ VOVO OLAVO. VOCE DIFICILMENTE IRA SE ESQUECER DO SEU SABOR E SEMPRE VAI QUERER MAIS!


Solicite a visita de um representante ou informe-se sobre o ponto de venda mais próximo.
(35) 9188-3881 / 9972-2468

AMANTEIGADOS MAGIA, GOSTINHO DE QUERO MAIS!




Representação e Distribuição no Sul de Minas: (35) 98827-2926 e 98879-2432

REMESSA BRASIL




FAZER PAGAMENTOS INTERNACIONAIS NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

ANIMED



- Atendimento Veterinário 24hs
- Vacinação
- Farmácia Veterinária
- Hospedagem
- Banco e Teste
- Rações
- Petiscos Variados
- Mudo Pet



Rua Dr. Viotti, 408 - Centro - Caxambu
130 2462-7600 | 130 8884-8732
www.animedocaxambu.com.br

Por Eliana Sorja

Veículo: Facebook - Juruiaia.Com - **Tipo de Mídia:** Rede Social - **Data:** 11/01/2016 - **Cidade/UF:** Juruiaia / MG

Link: <https://pt-br.facebook.com/juruiaia/posts/1122991797720523>

facebook [Cadastre-se](#)

E-mail ou telefone Senha [Entrar](#)

Permanecer conectado [Esqueceu sua senha?](#)

 **Juruiaia - A Capital da Lingerie** compartilhou um link.
11 de janeiro às 03:36 · 



Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99
A Ouseuse, showroom de Juruiaia, deu início hoje (11) a uma mega promoção, com preços que variam de R\$ 1,99 a R\$ 59,90. São mais de 50 modelos de conjuntos de calcinha e sutiã, sutiã e calcinha avulsos, fitness, camisolas,...

JURUAIA.COM.BR | POR SUPER USER


30 curtidas · 5 comentários · 2 compartilhamentos

[Compartilhar](#)

Português (Brasil) · Privacidade · Termos · Cookies · Anúncios · Opções de anúncio  Mais ▾

Facebook © 2016

Veículo: Site All Lingerie - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 11/01/2016 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Link: <http://alllingerie.com.br/liquidacao-da-ouseuse-tem-pecas-a-partir-de-r-199/>



ALL LINGERIE
Infinitas Possibilidades



CEARA MODA 2016
27 a 29 ABRIL 2016
CENTRO DE EVENTOS DO CASAL PORTALEZA - CE

Busca

Pesquisar

Indique este Portal

[HOME](#) [ALL BUSINESS](#) [ALL NEWS](#) [ALL ENTREVISTA](#) [ALL OPINIÃO](#) [ALL PLAY](#) [ALL WORK](#) [TENDÊNCIAS](#)

[ALL CLIPPING](#) [GUIA](#) [RENDAS](#) [PRIMA & FITNESS](#) [FEIRAS E EVENTOS](#) [HISTÓRIAS & PERSONAGENS](#)

LIQUIDAÇÃO DA OUSEUSE TEM PEÇAS A PARTIR DE R\$ 1,99


A+

11 de janeiro de 2016
por: Marcela Leone



Participante do Outlet 216, showrom de Jussara que promove a liquidação das peças de primavera-verão, a Ouseuse deu início nesta segunda-feira, 11.01, a uma mega liquidação, com preços que começam em apenas R\$ 1,99 e vão até R\$ 59,90.

De acordo com a marca, as reduções chegam a 70% em 50 itens selecionados, entre eles conjuntos de calcinha e sutiã, sutiã e calcinha avulsos, fitness, camisolas, pijamas masculinos, corselets, biquínis, maiôs, saídas de praia, conjuntos e camisolas plus size.



"Com R\$ 100,00, por exemplo, dá para comprar muita coisa", destacou Lúcia Corrêa, responsável pelo marketing da marca. A liquidação da marca dura até o dia 30.01.

Fotos: reprodução

BUSCA

Pesquisar

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

MASH DIVULGA FOTOS DA CAMPANHA COM BRUNO GAGLIASSO

A Mash divulgou as fotos de sua nova campanha, em parceria com...

MODELOS REAIS AUMENTAM AS VENDAS DA AERIE

Mas uma vez a Aerie, marca de lingerie da American Eagle, vem...

CALVIN KLEIN APOSTA EM ASTRÓS POP E HASHTAGS EM NOVA COLEÇÃO

A Calvin Klein acaba de lançar sua campanha de Primavera 2016, apresentando...

SENSUALIDADE É PALAVRA-CHAVE DA LINGERIE DE INVERNO DA RENNEN

Na última quarta-feira, 27.01, a Renner organizou mais uma edição de seu...

ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY LANÇA LINHA DE LINGERIES EM PARCERIA COM A MARKS & SPENCER

A modelo Rosie Huntington-Whiteley, que anunciou recentemente a linha fitness que assinou...

Veículo: Site Brasil Metrópole - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 11/01/2016 - **Cidade/UF:** São Gonçalo do Sapucaí / MG

Link:

<http://www.brasilmetropole.com.br/index.php/noticias/economia1/item/17361-ouseuse-promove-outlet-com-pecas-a-partir-de-r-1-99#axz3yHYQDDKT>

São Gonçalo do Sapucaí - MG CPTEC/INPE
02/02/2016 31° 17° Pancadas de Chuva a Tarde

Pesquisa no site...

BRASIL METRÓPOLE
noticias
www.brasilmetropole.com

INÍCIO JORNAL FOLHA MINEIRA CIDADES NOTÍCIAS ENTRETENIMENTO CULTURA UTILIDADE PÚBLICA POLÍTICA AGENDA COLUNAS METRÓPOLE RURAL

Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99 Destaque

Segunda, 11 Janeiro 2016 16:31 Publicado por [Deusdete Silva](#) tamanho da fonte - +

Publicado em Economia

Lido 190 vezes

Imprimir

E-mail

Avalie este item



(0 votos)



Deusdete Silva

<https://www.facebook.com/deusdete.silva.9217>

/deusdete.silva.9217

fref=ts



Mega promoção teve início hoje e vai até dia 30 de janeiro

A Ouseuse, showroom de Juruaia, deu início hoje (11) a uma mega promoção, com preços que variam de R\$ 1,99 a R\$ 59,90. São mais de 50 modelos de conjuntos de calcinha e sutiã, sutiã e calcinha avulsos, fitness, camisolas, pijamas masculinos, *corselets*, biquínis, maiôs, saídas de praia, conjuntos e camisolas *plus size*.

De acordo com Lúcia Corrêa, responsável pelo marketing da marca, os descontos chegam a 70% e, entre os itens em promoção, há peças para toda a família. "Vale a pena comprar no Outlet 2016 da Ouseuse, pois são preços baixos com a garantia de aquisição de peças de qualidade. Com R\$ 100,00, por exemplo, dá para comprar muita coisa", comenta Corrêa.

A promoção de moda íntima da Ouseuse vai até dia 30 de janeiro (exceto aos domingos). Para mais informações, basta entrar em contato pelo e-mail .

Acceptamos Encomendas
8848-9317 / 8806-6816
Carlinho ou Gê do Zé Pão
Rua do Cobalto, 333 Inconfidentes

CLIQUE E ASSISTA

METRÓPOLIS EM AÇÃO

BEBIDAS, ALUGUEL DE MESA, GELD,
CARVÃO, CAIXA TÉRMICA E CIGARROS.

pit Stop

BEBIDAS

DE 11 A 00

35 9 8875 0485 oi
35 9 91 23 5358 TIM
35 9 8443 9452 claro
35 9 9941 0542 vivo

Rua São José, 386
São Gonçalo do Sapucaí MG
pitstopbebidades@gmail.com

WHATSAPP
BRASILMETRÓPOLE

Veículo: Site Juruuaia.Com - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 11/01/2016 - **Cidade/UF:** Juruuaia / MG

Link:


<http://www.juruuaia.com.br/noticias-de-moda-intima-da-capital-da-lingerie/blog/666-ouseuse-promove-outlet-com-pecas-a-partir-de-r-1-99.html>

Contatos

[Home](#)
[Confecções](#)
[Coleções](#)
[Promoções](#)
[Eventos / Feiras](#)
[Cidade](#)
[Notícias](#)
[Compre Aqui](#)

Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1.99

11 JAN Facebook Twitter LinkedIn



Mega promoção teve início hoje e vai até dia 30 de janeiro

A Ouseuse, showroom de Juruuaia, deu início hoje (11) a uma mega promoção, com preços que variam de R\$ 1,99 a R\$ 59,90. São mais de 50 modelos de conjuntos de calcinha e sutiã, sutiã e calcinha avulsos, fitness, camisolas, pijamas masculinos, corselets, biquínis, maiôs, saídas de praia, conjuntos e camisolas plus size.


De acordo com Lúcia Corrêa, responsável pelo marketing da marca, os descontos chegam a 70% e, entre os itens em promoção, há peças para toda a família. "Vale a pena comprar no Outlet 2016 da Ouseuse, pois são preços baixos com a garantia de aquisição de peças de qualidade. Com R\$ 100,00, por exemplo, dá para comprar muita coisa", comenta Corrêa.

A promoção de moda íntima da Ouseuse vai até dia 30 de janeiro (exceto aos domingos).

SUTIÃ COSTA INVISÍVEL

SUCESSO DE VENDAS

por apenas R\$ 13,45



MODA FEMININA COM 40% OFF


kambess.com.br/Carnaval-Folia

Promoção Carnaval Folia Kam Bess. Até 40% Off + Frete Grátis* e aqui!

QUER SER UMA CONSULTORA?

cassavip.com.br/Consultoras

Aumente Sua Renda em Até 25%. Seja Uma Consultora CassaVip!



[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
Clique aqui para ver do que seus amigos gostam.

Últimas notícias

Últimos dias do Outlet 2016 Juruuaia

A partir de R\$ 0,90 é possível comprar na mega liquidação de moda íntima de Juruuaia

Outlet Lanicê: peças a partir de R\$ 15

Aproveite as promoções do Outlet Juruuaia 2016

Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99

Começa temporada de liquidação de moda íntima em Juruuaia

Aniversário de Juruuaia - 67 anos (2015)

Presidente da Açuja receberá o prêmio Mulheres Notáveis

FELINJU 2016 - Moda e Lingerie de Juruuaia-MG

Campanha de Natal - Juruuaia-MG - 2015

Programa Mais Caminhos, da EPTV, destaca Juruuaia como polo de lingerie

Com maior sutiã do Brasil, Juruuaia é notícia em mídia nacional

Outlet Intimates

Juruuaia é tema de quadro no Domingo do Faustão

FestLingerie começa dia 7 de setembro

Primavera/verão Juruuaia: cores fortes, animal print e florais

Ellen Rocche posa de biquíni Ouseuse e foto repercute em todo o Brasil

Veículo: Site Modos e Modas - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 11/01/2016 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP

Link: <http://modosemodas.com.br/wp/index.php/news/>



OUSEUSE

Com showroom em Juruiaia, a marca lançou uma mega promoção, com preços que variam de R\$ 1,99 a R\$ 59,90. São mais de 50 modelos de conjuntos de calcinha e sutiã, sutiã e calcinha avulsos, fitness, camisolas, pijamas masculinos, *corselets*, biquínis, maiôs, saídas de praia, conjuntos e camisolas *plus size*.

Lúcia Corrêa, gerente de marketing da marca, conta que os descontos chegam a 70% e, entre os itens em promoção, há peças para toda a família. "Vale a pena comprar no nosso outlet 2016, pois são valores baixos e com garantia de qualidade. A promoção vai até dia 30 de janeiro (exceto aos domingos). Para mais informações: ouseuse@ouseuse.com.br



Veículo: Site Saia Vip - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 11/01/2016 - **Cidade/UF:** Varginha / MG
Link: <http://saiaVIP.com.br/ouseuse-promove-outlet-com-pecas-a-partir-de-r-199/>



MODA E BELEZA
SAÚDE E BEM-ESTAR
CASA
COMPORTAMENTO
CULTURA
CULINÁRIA
MERCADO DE TRABALHO
NOVIDADES

DICAS EVENTOS


HOME NÓS FALE COM A GENTE

Home > Novidades



Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99

Novidades



Por Eliana Sonja Rotundaro.

Mega promoção vai até dia 30 de janeiro

A Ouseuse, showroom de Juruáia, deu início no dia 11, a uma mega promoção, com preços que variam de R\$ 1,99 a R\$ 59,90. São mais de 50 modelos de conjuntos de calcinha e sutiã, sutiã e calcinha avulsos, fitness, camisolas, pijamas masculinos, corselets, biquínis, maiôs, saídas de praia, conjuntos e camisolas plus size.

De acordo com Lúcia Corrêa, responsável pelo marketing da marca, os descontos chegam a 70% e, entre os itens em promoção, há peças para toda a família. "Vale a pena comprar no Outlet 2016 da Ouseuse, pois são preços baixos com a garantia de aquisição de peças de qualidade. Com R\$ 100,00, por exemplo, dá para comprar muita coisa", comenta Corrêa.



A promoção de moda íntima da Ouseuse vai até dia 30 de janeiro (exceto aos domingos). Para mais informações, basta entrar em contato pelo e-mail ouseuse@ouseuse.com.br.



Eliana Sonja Rotundaro é Jornalista com especialização em Marketing, atua há 15 anos na área de comunicação e é Assessora de Imprensa de várias empresas da região Sul Mineira. Casada (e muito bem casada), sem filhos, tia de um adolescente muito lindo (que é muito paparicado), tem a família como o seu estelão.

Luanova

(35) 3214 - 7372

TÓPICOS RECENTES

- Oito formas seguras de armazenar comida na geladeira
- Vai à praia no carnaval? Não esqueça da calcinha ripple.
- A sensualidade das fendas.
- Mãos à obra... Saiba como resgatar a autoestima.
- Pessoas bonitas (Glória Kalil)

COMENTÁRIOS

- Maira Jordão em Em épocas de crise, customize! Calças Jeans.
- Maria Luiza David em Em épocas de crise, customize! Calças Jeans.
- Gilséa Jordão David. em Com descontos entre 10 e 80%, Oficina do Pijama inicia temporada de promoções
- shirlei em E a gente acreditou (Danuza Leão)
- Maira Jordão em Pavê dos Padres

CATEGORIAS

- Casa
- Comportamento
- Culinária
- Cultura
- Dicas
- Mercado de Trabalho
- Moda e Beleza
- Novidades
- Saúde e Bem-Estar
- Sem categoria

Veículo: Site Jornal A Folha Regional - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 11/01/2016 - **Cidade/UF:** Muzambinho / MG
Link: <http://www.afolharegional.com/portal/?url=artigos/regiao/ouseuse-promove-outlet-com-peas-a-partir-de-r-199>



INÍCIO ARQUIVO EDITORIAL CONTATO CLASSIFICADOS

Selecione o idioma ▾



**A Folha Regional
mais perto de você**

(35) 3571-2429

A Folha Regional

afolharegional@milbr.net
folharegionalmuzambinho@yahoo.com.br

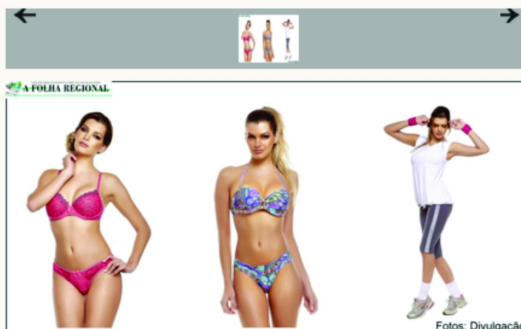


Últimas Notícias

Investidores diminuem perspectivas de queda de preço do café

Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99

Publicado em 11/01/2016 - Região - Da Redação



Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99

Mega promoção teve início na segunda-feira (11) e vai até dia 30 de janeiro

A Ouseuse, showroom de Juruáia, deu início na segunda-feira (11) a uma mega promoção, com preços que variam de R\$ 1,99 a R\$ 59,90. São mais de 50 modelos de conjuntos de calcinha e sutiã, sutiã e calcinha avulsos, fitness, camisolas, pijamas masculinos, corselets, biquínis, maiôs, saídas de praia, conjuntos e camisolas plus size.

De acordo com Lúcia Corrêa, responsável pelo marketing da marca, os descontos chegam a 70% e, entre os itens em promoção, há peças para toda a família. "Vale a pena comprar no Outlet 2016 da Ouseuse, pois são preços baixos com a garantia de aquisição de peças de qualidade. Com R\$ 100,00, por exemplo, dá para comprar muita coisa", comenta Corrêa.

A promoção de moda íntima da Ouseuse vai até dia 30 de janeiro (exceto aos domingos). Para mais informações, basta entrar em contato pelo e-mail ouseuse@ouseuse.com.br.

Eliana Sorja - Sakey Comunicação

Pesquise aqui... Ir

Veículo: Facebook - Jornal A Folha Regional - **Tipo de Mídia:** Rede Social - **Data:** 11/01/2016 - **Cidade/UF:** Muzambinho / MG
Link: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1031799710194432&id=200295063344905

facebook [Cadastre-se](#)

E-mail ou telefone Senha [Entrar](#)

Permanecer conectado [Esqueceu sua senha?](#)

A FOLHA REGIONAL **A Folha Regional**
11 de janeiro às 08:10 · Muzambinho ·

Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99



Fotos: Divulgar

A Folha Regional - Início
A Ouseuse, showroom de Juruiaia, deu início na segunda-feira (11) a uma mega promoção, com preços que variam de R\$ 1,99 a R\$ 59,90. São mais de 50 modelos de conjuntos de calcinha e sutiã, sutiã e calcinha avulsos, fitness,....
AFOLHAREGIONAL.COM

1 curtida

[Compartilhar](#)

Português (Brasil) · Privacidade · Termos · Cookies · Anúncios · Opções de anúncio · Mais

Facebook © 2016

Veículo: Blog O Corvo Veloz - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 15/01/2016 - **Cidade/UF:** Lavras / MG

Link: <http://ocorvo-veloz.blogspot.com.br/2016/01/a-partir-de-r090-e-possivel-comprar-na.html>



sexta-feira, 15 de janeiro de 2016

A PARTIR DE R\$0,90 É POSSÍVEL COMPRAR NA MEGA LIQUIDAÇÃO DE MODA ÍNTIMA DE JURUAIA

Compras parceladas, sorteios de vale-compras e descontos para compras maiores são algumas das atrações do Outlet 2016



Tudo pronto para a maior liquidação de moda íntima do estado de Minas Gerais. As confecções do polo mineiro do setor já estão com os estoques finalizados para serem vendidos com descontos que variam entre 10% e 70%.

Algumas lojas vão mais longe e oferecem peças com até 80%, como é o caso da Oficina do Pijama, que também vai dar mais reduções para quem fizer compras acima de R\$ 500 e R\$ 1.000.

Os preços do Outlet do polo mineiro de moda íntima estão, em média, entre R\$ 1,99 e R\$ 49,90.

"Vale tudo para atrair os clientes à Juruiaia e, com certeza, vale muito a pena comprar no Outlet, pois os preços estão bem baixos. As lojas vão oferecer descontos em lingerie, moda praia, fitness, camisolas e pijamas e dá para comprar muita coisa com pouco dinheiro. Outra novidade deste ano é a adesão de lojas de outros setores, como vestuário e calçados, que vem reforçar ainda mais o 'Outlet', diz Tânia Maria Rezende, presidente da Associação Comercial e Industrial de Juruiaia (Aciju).

A marca Laniclé, além da promoção no showroom da marca em Juruiaia, também oferece o Outlet em sua loja online.

De acordo com Cleuza Ferreira, sócia da empresa, é uma maneira de estender a promoção aos clientes que não podem ir até Juruiaia.

Outra marca, a Ouseuse, vai oferecer mais de 50 modelos na promoção, que vão desde calcinhas avulsas a camisolas plus size. Já as marcas Doce Paixão e Íntima Passion irão oferecer aos consumidores kit com seis calcinhas a R\$ 15,00.

Para atrair ainda mais os consumidores, a Íntima Passion optou em "dar" um nome ao Outlet da marca.

"A Quitanda da Passion" vai levar as pessoas a se sentirem em um estabelecimento típico do interior. "Essa ideia é para que as pessoas se sintam à vontade em comprar peças íntimas às dezenas ou dúzias por um preço acessível, já que a metade da loja vai estar com 50% de desconto", explica Délyny Vargas, gerente da marca.

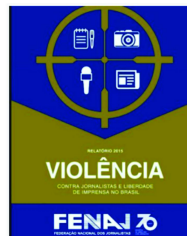
Assim como a Laniclé, as promoções da Íntima Passion também são válidas para a sua loja virtual.

E os clientes que comprarem nas lojas participantes do Outlet 2016 também irão participar de um sorteio de um vale-compra no valor de R\$ 500,00.

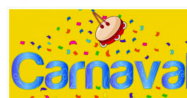
No total, serão quatro vale-compras. O Outlet 2016 acontece entre os dias 16 e 30 de janeiro (exceto domingos) e para conferir as lojas participantes da promoção, basta entrar no site www.aciju.com.br/Eventos/outlet.

Serviço
Evento: Outlet 2016 – Juruiaia
Local: Juruiaia – MG
Data: 16 a 30 de janeiro (exceto aos domingos)
Horário: 8h às 18h
Informações: contato@aciju.com.br

Clique aqui e confira o relatório.



se liga!



QR CODE



assine



G+ 5

busca no blog

Pesquisar

arquivo do blog

arquivo do blog ▾

nosso parceiro



recomendamos



Blog O Corvo-Veloz desde 21 de outubro de 2007

Sebastião Filho
editor-responsável
MTb - 13.633 JP - MG



Veículo: Facebook - Juruia Já - **Tipo de Mídia:** Rede Social - **Data:** 15/01/2016 - **Cidade/UF:** Juruiaia / MG

Link: <https://www.facebook.com/juruaiaja/posts/206199406393370>

facebook [Cadastre-se](#)

E-mail ou telefone Senha [Entrar](#)

Permanecer conectado [Esqueceu sua senha?](#)

 **Juruia Já** compartilhou a foto de Outlet Juruiaia.
15 de janeiro às 12:03 · 

A partir de R\$ 0,90 é possível comprar na mega liquidação de moda íntima de Juruiaia #OutletJuruiaia #LiquidaçãodeLingeries #VemPraJuruiaia
<http://www.aciju.com.br/noticias/exibir/id/153>

ATENÇÃO
COMPRE SOMENTE NAS LOJAS IDENTIFICADAS
E CONCORRA A 4 VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 500,00



Outlet Juruiaia
15 de janeiro às 11:59 · 

A partir de R\$ 0,90 é possível comprar na mega liquidação de moda íntima de Juruiaia #OutletJuruiaia #LiquidaçãodeLingeries #VemPraJuruiaia
<http://www.aciju.com.br/noticias/exibir/id/153>

 [Compartilhar](#)

Português (Brasil) · [Privacidade](#) · [Termos](#) · [Cookies](#) · [Anúncios](#) · [Opções de anúncio](#)  · [Mais](#) 

Facebook © 2016

Veículo: Facebook - Maior Sutiã do Brasil - **Tipo de Mídia:** Rede Social - **Data:** 15/01/2016 - **Cidade/UF:** Juruuaia / MG

Link: <https://www.facebook.com/maiorsutiadobrasil/posts/823227394452254>

facebook [Cadastre-se](#)

E-mail ou telefone Senha [Entrar](#)

Permanecer conectado [Esqueceu sua senha?](#)

 **Maior Sutiã do Brasil** compartilhou a foto de Outlet Juruuaia.
15 de janeiro às 12:02 · 

A partir de R\$ 0,90 é possível comprar na mega liquidação de moda íntima de Juruuaia #OutletJuruuaia #LiquidaçãodeLingeries #VemPraJuruuaia

<http://www.aciju.com.br/noticias/exibir/id/153>



Outlet Juruuaia
15 de janeiro às 11:59 · 

A partir de R\$ 0,90 é possível comprar na mega liquidação de moda íntima de Juruuaia #OutletJuruuaia #LiquidaçãodeLingeries #VemPraJuruuaia

<http://www.aciju.com.br/noticias/exibir/id/153>

2 curtidas

 [Compartilhar](#)

Português (Brasil) · [Privacidade](#) · [Termos](#) · [Cookies](#) · [Anúncios](#) · [Opções de anúncio](#)  · [Mais](#)

Facebook © 2016

Veículo: Facebook - Meta MB - **Tipo de Mídia:** Rede Social - **Data:** 17/01/2016 - **Cidade/UF:** Varginha / MG
Link: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1552546291736075&id=1424038961253476

facebook [Cadastre-se](#)

E-mail ou telefone Senha

Permanecer conectado [Esqueceu sua senha?](#)

 **Meta MB Consultoria**
17 de janeiro às 16:05 · 🌐

Aproveitem o Outlet da nossa cliente Ouseuse!! Imperdível!



Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99

Por Eliana Sonja Rotundaro. Mega promoção vai até dia 30 de janeiro A Ouseuse, showroom de Juruáia, deu início no dia 11, a uma mega promoção, com preços que variam de R\$ 1,99 a R\$ 59,90. São mais de 50 modelos de...

SAIAVP.COM.BR

1 curtida

[Compartilhar](#)

Português (Brasil) · Privacidade · Termos · Cookies · Anúncios · Opções de anúncio  · Mais ▾

Facebook © 2016

Veículo: Blog Jornal I9 Minas - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Caxambu / MG
Link: <http://j9minas.blogspot.com.br/2016/01/a-partir-de-r-090-e-possivel-comprar-na.html>

NÃO SE ACOMODE FAÇA ACONTECER!



Últimas Notícias
Quem Somos

5G NETT - SEU PROVEDOR DE INTERNET!



Ligue: 55(35) 3341-2001

AUTO PEÇAS GUANABARA



AUTO PEÇAS GUANABARA
COMPROMISSO, EFICIÊNCIA, QUALIDADE E RESPEITO
Aceitamos cartões de Débito e Crédito
ENTREGA GRÁTIS PARA CAXAMBU E BAEPENDI
autopeçasguanabara@gmail.com
AV. GABRIEL ALVES FERNANDES, 787A ANGEL'S

Angel's
Brindes e presentes personalizados
Transforme suas fotos, imagens, textos, tudo o que sua imaginação mandar, nos mais lindos objetos.



Atividades, azulejos, chinelos, cristais, toalhas e muito mais...
Acesse: <http://angels.loja2.com.br>
E-mail: robertafpr@yahoo.com.br

A partir de R\$ 0,90 é possível comprar na mega liquidação de moda íntima de Juruiaia

Compras parceladas, sorteios de vale-compras e descontos para compras maiores são algumas das atrações do Outlet 2016



Tudo pronto para a maior liquidação de moda íntima do estado de Minas Gerais. As confecções do polo mineiro do setor já estão com os estoques finalizados para serem vendidos com descontos que variam entre 10% e 70%. Algumas lojas vão mais longe e oferecem peças com até 80%, como é o caso da Oficina do Pijama, que também vai dar mais reduções para quem fizer compras acima de R\$ 500 e R\$ 1.000.

Os preços do Outlet do polo mineiro de moda íntima estão, em média, entre R\$ 1,99 e R\$ 49,90. "Vale tudo para atrair os clientes à Juruiaia e, com certeza, vale muito a pena comprar no Outlet, pois os preços estão bem baixos. As lojas vão oferecer descontos em lingerie, moda praia, fitness, camisolas e pijamas e dá para comprar muita coisa com pouco dinheiro. Outra novidade deste ano é a adesão de lojas de outros setores, como vestuário e calçados, que vem reforçar ainda mais o Outlet", diz Tânia Maria Rezende, presidente da Associação Comercial e Industrial de Juruiaia (Aciju).

A marca Laniclé, além da promoção no showroom da marca em Juruiaia, também oferece o Outlet em sua loja online. De acordo com Cleuza Ferreira, sócia da empresa, é uma maneira de estender a promoção aos clientes que não podem ir até Juruiaia. Outra marca, a Ouseuse, vai oferecer mais de 50 modelos na promoção, que vão desde calcinhas avulsas a camisolas plus size. Já as marcas Doce Paixão e Intima Passion irão oferecer aos consumidores kit com seis calcinhas a R\$ 15,00.

Para atrair ainda mais os consumidores, a Intima Passion optou em "dar" um nome ao Outlet da marca. "A Quitanda da Passion" vai levar as pessoas a se sentirem em um estabelecimento típico do interior. "Essa ideia é para que as pessoas se sintam à vontade em comprar peças íntimas às dezenas ou dúzias por um preço acessível, já que a metade da loja vai estar com 50% de desconto", explica Délyny Vargas, gerente da marca. Assim como a Laniclé, as promoções da Intima Passion também são válidas para a sua loja virtual.

E os clientes que comprarem nas lojas participantes do Outlet 2016 também irão participar de um sorteio de um vale-compra no valor de R\$ 500,00. No total, serão quatro vale-compras. O Outlet 2016 acontece entre os dias 16 e 30 de janeiro (exceto domingos) e para conferir as lojas participantes da promoção, basta entrar no site www.aciju.com.br/Eventos/outlet.

Serviço

Evento: Outlet 2016 – Juruiaia

Local: Juruiaia – MG

Data: 16 a 30 de janeiro (exceto aos domingos)

Horário: 8h às 18h

Informações: contato@aciju.com.br

Por Eliana Sonja

AMANTEIGADOS MAGIA, GOSTINHO DE QUERO MAIS!



Representação e Distribuição no Sul de Minas: (35) 98827-2926 e 98879-2432.

REMESSA BRASIL



FAZER PAGAMENTOS



Atendimento Veterinário 24h
Vacinação
Farmácia Veterinária
Hospedagem
Banho e Tosa
Raças
Peticões Variadas
Made Pet



Rua Dr. Viotti, 608 - Centro - Caxambu
(35) 3262-7690 | (35) 3876-8752
www.animedcaxambu.com.br

Veículo: Facebook - Jornal A Folha Regional - **Tipo de Mídia:** Rede Social - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Muzambinho / MG
Link: https://pt-br.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1036244343083302&id=200295063344905 (a

facebook [Cadastre-se](#)

E-mail ou telefone Senha [Entrar](#)

Permanecer conectado [Esqueceu sua senha?](#)

A FOLHA REGIONAL
Muzambinho
15 ANOS

A Folha Regional
19 de janeiro às 11:19 · Muzambinho, MG, Brasil ·

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris



[A Folha Regional - Inicio](#) [A Folha Regional - Inicio](#)

1 curtida

[Compartilhar](#)

Português (Brasil) · Privacidade · Termos · Cookies · Anúncios · Opções de anúncio

Mais

Facebook © 2016

Veículo: Site Jornal A Folha Regional - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Muzambinho / MG

Link: <http://www.afolharegional.com/portal/?url=artigos/regiao/ouseuse-um-dos-expositores-do-salon-international-de-la-lingerie-paris>

...JESUS E O CAMINHO

O MELHOR JORNAL DO MUNDO É O JORNAL QUE FALA DA SUA CIDADE

A FOLHA REGIONAL

Ano 26 E-mail: afolharegional@afolharegional.com Contato: 55 35 3571-2429 Diretor: Vagner D. Alves

INÍCIO ARQUIVO EDITORIAL CONTATO CLASSIFICADOS

Selecione o idioma



ASSINATURA ON LINE

Tenha a versão impressa inédita semanalmente no seu computador

FALE CONOSCO

afolharegional@mlbr.net
folharegionalmuzambinho@yahoo.com.br



Últimas Notícias

Secretaria de Ciência e Tecnologia realizará processo seletivo de estagiários em São Sebastião do Paraíso

Minas confirma segunda morte por dengue e investiga 37.737 casos

Minas Gerais terá R\$ 1 bilhão para custeio antecipado da produção agrícola

Guaxupé e Muzambinho recebem juntas mais de R\$ 1,5 milhão em emendas do deputado Emdinho Madeira

Contas de água da Copasa alertam contra Dengue

O Portal do Carnaval

Hospedagens Guia Comercial Notícias

CarnavaleMuzambinho.com.br

Rádio

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

Publicado em 19/01/2016 - Região - Da Redação



Rosana Marques e Cicero Marques: aposta nas exportações da Ouseuse
Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25/01, Rosana Marques e Cicero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet - organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La Lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sorja - Sakey Comunicação

Pesquise aqui... Ir

clickchique

BAZAR DE CARNAVAL

70% OFF

DESCONTO DIRETO NO PREÇO

CLIQUE E CONFIRA

A FOLHA REGIONAL Muzambinho 1,5 mil curtidas

A melhor ideia agora na ve.

Curtir Página www.afolharegional.com

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

Colunistas

Amauri Jr.
Cesar Vanucci
Estevão Bortoloti
Marco Regis
Paulo Botelho
Vonzico
Zé Nário

Jornal

Agronegócio
Cidade
Defesa do Consumidor

Veículo: Site Alfenas na Web - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Alfenas / MG**Link:** <http://www.alfenasnaweb.com.br/noticia/78/15303>

O que você busca?

BUSCAR

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet – organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação

Carina Poscidônio
ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA

Tel: (35)3571-1934
Cel: (35)9235-4111

atendimento@carinaposcidonio.com.br

ÁGUA VIVA DISTRIBUIDORA
DAFLORA

(35)3571-2377 / (35)9964-7605

Estação Saúde
Academia

F: 3571-2584

LINE
segurança eletrônica

LINE
segurança eletrônica

Veículo: Site All Lingerie - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Link: <http://alllingerie.com.br/ouseuse-participa-de-salao-internacional-da-lingerie/>



Busca

Pesquisar

[Indique este Portal](#)

HOME ALL BUSINESS ALL NEWS ALL ENTREVISTA ALL OPINIÃO ALL PLAY ALL WORK TENDÊNCIAS
ALL CLIPPING GUIA RENDA-SE PRAIA & FITNESS FEIRAS E EVENTOS HISTÓRIAS & PERSONAGENS

OUSEUSE PARTICIPA DE SALÃO INTERNACIONAL DA LINGERIE

A+ A- Imprimir Enviar para um amigo

19 de janeiro de 2016
por: Marcela Leone



Entre os dias 23 e 25 de janeiro, acontece em Paris mais uma edição do Salão Internacional da Lingerie — que nesta temporada conta com marcas brasileiras, entre elas está a mineira Ouseuse.

O convite veio da organização do evento, que visitou o estande da brand em evento e revelou que a mesma está apta para se apresentar internacionalmente, afirma Rosana Marques, presidente da marca de moda íntima.

Para a empresária, expor no salão de negócios será uma grande oportunidade de avaliar como o produto da Ouseuse se comportará frente a compradores de todo o mundo. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas".

Para o tradicional desfile do evento, a marca tem presença garantida com um conjunto fitness escolhido pela equipe organizadora. Trata-se de um top + bermuda com print de estampa tropical e com aplicação de artigo telado.

Além da Ouseuse, 2Rios, Intensify.me e Puket também estarão presentes na feira.

Foto: divulgação

BUSCA

Pesquisar

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



DAVID BECKHAM POSA PARA SUA ÚLTIMA CAMPANHA DA H&M

Foram longos 4 anos de parceria, mas chegou a hora de David...



ORGANIZAÇÃO DO CEARÁ MODA CONTEMPORÂNEA REALIZA CAFÉ DA MANHÃ EM FORTALEZA

Índhira Pera, da New Stage; Adriano Costa, pres. da Câmara Setorial do...



LOUNGERIE APOSTA EM MIX DE ESTAMPAS EM NOVA LINHA DE LINGERIE

A Loungerie apresentou sua nova coleção, a Secret Garden, que se destaca...



FILHA DE ROQUEIRO ESTRELA CAMPANHA DA AGENT PROVOCATEUR

A bela Atlanta de Cadenet foi a eleita para a mais nova...



MASH DIVULGA FOTOS DA CAMPANHA COM BRUNO GAGLIASSO

A Mash divulgou as fotos de sua nova campanha, em parceria com...

Veículo: Site Alterosa na Web - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Alterosa / MG**Link:** <http://www.alterosanaweb.com.br/noticia/78/15303>

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruai), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet – organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação



Veículo: Site Areado na Web - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Areado / MG**Link:** <http://www.areadonaweb.com.br/noticia/78/15303>**AREADO**
NA WEB

Colégio OBJETIVO
Muzambinho

Ensino Fundamental
Educação Infantil

Tel.: (35) 3571-2383 / 3571-5780

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruai), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet – organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação



Tel.: (35) 3571-2643

TOP service
DPASCHOAL

Muzambinho-MG

Auto Center Grand Plaza



DROGARIA

AMERICANA

A Rede de Farmácia do seu jeito!




JS

CORRETOR DE IMÓVEIS

CRÉD. - 21.606



Canecão



casa das frutas

Av. Dr. Américo Luz, 506

Tel.: (35) 3571-2169

Muzambinho - MG

Veículo: Site Extrema na Web - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Extrema / MG

Link: <http://www.extremanaweb.com.br/noticia/78/15303>



Portal * Folders - * Cartazes
Gestão de Mídia * Cobertura em Fotos e Videos
* Casamentos e Eventos

Para saber +
Click Aqui

Oportunidade
Cartão de Visita (250 gr)
Cores Frente - Só R\$ 49,50

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruáia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet - organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação

Gestão de Mídia Click Aqui

Portal Comunicações

Gestão de Mídia

*Cobertura Jornalística de Eventos Profissionais e Sociais (Reuniões, Seminários, Palestras, Casamentos, etc.)
*Produção e gravação de vídeos institucionais (Câmeras de Alta Definição e Drones para visão aérea)

São Dimas
ASSISTÊNCIA FUNERAL

FAÇA JÁ O SEU SÃO GERALDO CARD
E PAGUE EM ATÉ 40 DIAS

SÃO GERALDO
CROQUIARIA - PERUIMANA

casa das frutas
SÃO JOÃO

GrandPneus

REDE CREDENCIADA

Tel.: (35)
3571-2643

TOP service
DPASCHOAL

Muzambinho-MG

Auto Center Grand Pneu

Veículo: Site Folha Agrosul - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Botelhos / MG

Link: <http://www.folhaagrosul.com.br/noticia/78/15303>

**FOLHA
AGROSUL**



Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruáia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet – organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaiese, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação



Veículo: Site Folha de Botelhos - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Botelhos / MG**Link:** <http://www.folhadebotelhos.com.br/noticia/78/15303>**Folha de Botelhos**
O jornal a serviço da comunidade

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



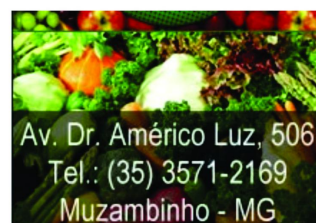
Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. “Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet - organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La Lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise”, explica Rosana Marques.

A empresária juruaiese, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. “O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas”, explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. “Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento”, finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação



Veículo: Site Juruuaia.Com - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Juruuaia / MG

Link:

<http://www.juruuaia.com.br/noticias-de-moda-intima-da-capital-da-lingerie/blog/669-a-partir-de-r-0-90-e-possivel-comprar-na-mega-liquidacao-de-moda-intima-de-juruuaia.html>

Contatos

Home
Confeções
Coleções
Promoções
Eventos / Feiras
Cidade
Notícias
Compre Aqui

19
JAN

A partir de R\$ 0,90 é possível comprar na mega liquidação de moda íntima de Juruuaia

Curtir 0

Compras parceladas, sorteios de vale-compras e descontos para compras maiores são algumas das atrações do Outlet 2016

Tudo pronto para a maior liquidação de moda íntima do estado de Minas Gerais. As confecções do polo mineiro do setor já estão com os estoques finalizados para serem vendidos com descontos que variam entre 10% e 70%. Algumas lojas vão mais longe e oferecem peças com até 80%, como é o caso da Oficina do Pijama, que também vai dar mais reduções para quem fizer compras acima de R\$ 500 e R\$ 1.000.

Os preços do Outlet do polo mineiro de moda íntima estão, em média, entre R\$ 1,99 e R\$ 49,90. "Vale tudo para atrair os clientes à Juruuaia e, com certeza, vale muito a pena comprar no Outlet, pois os preços estão bem baixos. As lojas vão oferecer descontos em lingerie, moda praia, fitness, camisolas e pijamas e dá para comprar muita coisa com pouco dinheiro. Outra novidade deste ano é a adesão de lojas de outros setores, como vestuário e calçados, que vem reforçar ainda mais o Outlet", diz Tânia Maria Rezende, presidente da Associação Comercial e Industrial de Juruuaia (Aciju).

A marca Laniclê, além da promoção no showroom da marca em Juruuaia, também oferece o Outlet em sua loja online. De acordo com Cleuza Ferreira, sócia da empresa, é uma maneira de estender a promoção aos clientes que não podem ir até Juruuaia. Outra marca, a Ouseuse, vai oferecer mais de 50 modelos na promoção, que vão desde calcinhas avulsas a camisolas plus size. Já as marcas Doce Paixão e Intima Passion irão oferecer aos consumidores kit com seis calcinhas a R\$ 15,00.

Para atrair ainda mais os consumidores, a Intima Passion optou em "dar" um nome ao Outlet da marca. "A Quitanda da Passion" vai levar as pessoas a se sentirem em um estabelecimento típico do interior. "Essa ideia é para que as pessoas se sintam à vontade em comprar peças íntimas às dezenas ou dúzias por um preço acessível, já que a metade da loja vai estar com 50% de desconto", explica Délaney Vargas, gerente da marca. Assim como a Laniclê, as promoções da Intima Passion também são válidas para a sua loja virtual.

E os clientes que comprarem nas lojas participantes do Outlet 2016 também irão participar de um sorteio de um vale-compra no valor de R\$ 500,00. No total, serão quatro vale-compras. O Outlet 2016 acontece entre os dias 16 e 30 de janeiro (exceto domingos).

facebook

Criar um Perfil no Facebook
Inscreva-se Hoje Grátis

Inscreva-Se

Últimas notícias

- Últimos dias do Outlet 2016 Juruuaia
- A partir de R\$ 0.90 é possível comprar na mega liquidação de moda íntima de Juruuaia
- Outlet Laniclê: peças a partir de R\$ 15
- Aproveite as promoções do Outlet Juruuaia 2016
- Ouseuse promove Outlet com peças a partir de R\$ 1,99
- Começa temporada de liquidação de moda íntima em Juruuaia
- Aniversário de Juruuaia - 67 anos (2015)
- Presidente da Aciju receberá o prêmio Mulheres Notáveis
- FELINJU 2016 - Moda e Lingerie de Juruuaia-MG
- Campanha de Natal - Juruuaia-MG - 2015
- Programa Mais Caminhos, da EPTV, destaca Juruuaia como polo de lingerie
- Com maior custo de Brasil Juruuaia é notícia em

Serviço

Evento: Outlet 2016 - Juruuaia

Local: Juruuaia - MG

Data: 16 a 30 de janeiro (exceto aos domingos)

Horário: 8h às 18h

Veículo: Site Juruuaia na Web - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Juruuaia / MG**Link:** <http://www.juruuaianaweb.com.br/noticia/78/15303>**JURUAIA**
na web

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruuaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet - organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação

Carina Poscidônio
ODONTOLOGIA ESPECIALIZADATel: (35)3571-1934
Cel: (35)9235-4111

atendimento@carinaposcidonio.com.br



Veículo: Site Monte Belo na Web - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Monte Belo / MG**Link:** <http://montebelonaweb.com.br/noticia/78/15303>**Monte
Belo**
na web

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



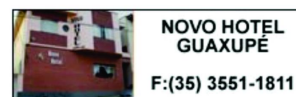
Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. “Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet - organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise”, explica Rosana Marques.

A empresária juruaicense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. “O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas”, explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. “Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento”, finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação



Veículo: Site Muzambinho - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Muzambinho / MG

Link: <http://www.muzambinho.com.br/noticia/78/15303>



Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet - organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação



Veículo: Site Nova Resende - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Nova Resende / MG**Link:** <http://www.novaresende.com/noticia/78/15303>

**NOVA RESENDE**

**Lyceu**
Anglo/FAET
INFANTIL FUNDAMENTAL MÉDIO
MATRÍCULAS ABERTAS E AS PORTAS PARA SEU FUTURO TAMBÉM!
23 ANOS
Não faça experimentos com a educação de sua filha.



Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. “Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet - organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise”, explica Rosana Marques.

A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. “O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas”, explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. “Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento”, finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação



Carina Poscidônio
ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA

Tel: (35)3571-1934
Cel: (35)9235-4111

atendimento@carinaposcidonio.com.br

Hotel Violeta
Conforto e Qualidade

**JS**
CORRETOR DE IMÓVEIS
CREC. 21.508

*gabi*
fashion world

**casa das frutas**
EST. 2014
Aqui trabalhamos com frutas frescas e naturais para você aproveitar ao máximo.

Veículo: Site Saia Vip - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Varginha / MG

Link: <http://saiaVIP.com.br/a-partir-de-r-090-e-possivel-comprar-na-mega-liquidacao-de-moda-intima-de-juruuaia/>

SAIA
VIP

[MODA E BELEZA](#) [SAÚDE E BEM-ESTAR](#) [CASA](#) [COMPORTAMENTO](#) [CULTURA](#) [CULINÁRIA](#) [MERCADO DE TRABALHO](#) [NOVIDADES](#)
[DICAS](#) [EVENTOS](#)

[HOME](#) [NÓS](#) [FALE COM A GENTE](#)

Home > Notícias



A partir de R\$ 0,90 é possível comprar na mega liquidação de moda íntima de Juruuaia

Novidades



Por Eliana Sonja Rotundaro.

Compras parceladas, sorteios de vale-compras e descontos para compras maiores são algumas das atrações do Outlet 2016

Tudo pronto para a maior liquidação de moda íntima do estado de Minas Gerais. As confecções do polo mineiro do setor já estão com os estoques finalizados para serem vendidos com descontos que variam entre 10% e 70%. Algumas lojas vão mais longe e oferecem peças com até 80%, como é o caso da Oficina do Pijama, que também vai dar mais reduções para quem fizer compras acima de R\$ 500 e R\$ 1.000.

Os preços do Outlet do polo mineiro de moda íntima estão, em média, entre R\$ 1,99 e R\$ 49,90. "Vale tudo para atrair os clientes à Juruuaia e, com certeza, vale muito a pena comprar no Outlet, pois os preços estão bem baixos. As lojas vão oferecer descontos em lingerie, moda praia, fitness, camisolas e pijamas e dá para comprar muita coisa com pouco dinheiro. Outra novidade deste ano é a adesão de lojas de outros setores, como vestuário e calçados, que vem reforçar ainda mais o Outlet", diz Tânia Maria Rezende, presidente da Associação Comercial e Industrial de Juruuaia (Aciju).

A marca Laniclé, além da promoção no showroom da marca em Juruuaia, também oferece o Outlet em sua loja online. De acordo com Cleuza Ferreira, sócia da empresa, é uma maneira de estender a promoção aos clientes que não podem ir até Juruuaia. Outra marca, a Couseuse, vai oferecer mais de 50 modelos na promoção, que vão desde calcinhas avulsas a camisolas plus size. Já as marcas Doce Paixão e Intima Passion irão oferecer aos consumidores kit com seis calcinhas a R\$ 15,00.

Para atrair ainda mais os consumidores, a Intima Passion optou em "dar" um nome ao Outlet da marca. "A Quitanda da Passion" vai levar as pessoas a se sentirem em um estabelecimento típico do interior. "Essa ideia é para que as pessoas se sintam à vontade em comprar peças íntimas às dezenas ou dúzias por um preço acessível, já que a metade da loja vai estar com 50% de desconto", explica Délaney Vargas, gerente da marca. Assim como a Laniclé, as promoções da Intima Passion também são válidas para a sua loja virtual.

E os clientes que comprarem nas lojas participantes do Outlet 2016 também irão participar de um sorteio de um vale-compra no valor de R\$ 500,00. No total, serão quatro vale-compras. O Outlet 2016 acontece entre os dias 16 e 30 de janeiro (exceto domingos) e para conferir as lojas participantes da promoção, basta entrar no site www.aciju.com.br/Eventos/outlet.

Luanova

(35) 3214 - 7372

TÓPICOS RECENTES

- Cia Daniel Saboya agita mais uma vez Varginha
- Caderno da Gratidão
- Bavaroise de Chocolate
- Qual é a importância da Matemática em nosso dia a dia?
- Acreditem!!! Nadei de braçada no Ganges.

COMENTÁRIOS

- Maira Jordão em Em épocas de crise, customizel Calças Jeans.
- Maria Luiza David em Em épocas de crise, customizel Calças Jeans.
- Gilséa Jordão David, em Com descontos entre 10 e 80%, Oficina do Pijama inicia temporada de promoções
- shirlei em E a gente acreditou (Danuza Leão)
- Maira Jordão em Pavê dos Padres

CATEGORIAS

- Casa
- Comportamento
- Culinária
- Cultura
- Dicas
- Mercado de Trabalho
- Moda e Beleza
- Novidades
- Saúde e Bem-Estar
- Sem categoria

Serviço

Evento: Outlet 2016 – Juruuaia

Local: Juruuaia – MG

Data: 16 a 30 de janeiro (exceto aos domingos)

Horário: 8h às 18h

Informações: contato@aciju.com.br

Eliana Sonja Rotundaro é Jornalista com especialização em Marketing, atua há 15 anos na área de comunicação e é Assessora de Imprensa de várias empresas da região Sul Mineira. Casada (e muito bem casada), sem filhos, tia de um adolescente muito lindo (que é muito paparicado), tem a família como o seu esteio.

Veículo: Site Vargem na Web - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Vargem / MG

Link: <http://www.vargemnaweb.com.br/noticia/78/15303>



Portal

Comunicações

Gestão de Mídia

* Folders - * Flyers - * Cartazes - * Cartões de Visitas
* Cobertura em Fotos e Vídeos - Casamentos e Eventos

Para saber
+
Click Aqui

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

19/01/2016 às 08:12h - Publicado por muzambinho.com

Notícia



Marca brasileira aposta na diversificação de negócios

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet - organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La Lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaíense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação

Tel.: (35) 3571-2643

Muzambinho-MG



FAÇA JA O SEU SÃO GERALDO CARD
E PAGUE EM ATÉ 40 DIAS

SÃO GERALDO
DROGARIA - PERFUMARIA

São Dimas
ASSISTÊNCIA FUNERAL

Av. Dr. Américo Luz, 506
Tel.: (35) 3571-2169
Muzambinho - MG

Veículo: Blog Jornal I9 Minas - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** Caxambu / MG

Link: <http://ji9minas.blogspot.com.br/2016/01/ouseuse-e-um-dos-expositores-do-salon.html>

NÃO SE ACOMODE FAÇA ACONTECER!



Últimas Notícias | Quem Somos

5G NETT - SEU PROVEDOR DE INTERNET!



Ligue: 55(35) 3341-2001

AUTO PEÇAS GUANABARA



AUTO PEÇAS GUANABARA
COMPROMISSO, EFICIÊNCIA, QUALIDADE E RESPEITO

Aceitamos cartões de Débito e Crédito

ENTREGA GRÁTIS
PARA CAXAMBU E BAEPENDI

autopecasguanabara@gmail.com
AV. GABRIEL ALVES FERNANDES, 787A
Caxambu - MG
(35) 3341-1857

ANGEL'S



Bridês e presentes personalizados

Transforme suas fotos, imagens, textos, tudo o que sua imaginação mandar, nos mais lindos objetos.



724

INSEPARÁVEIS!

Almofadas, azulejos, chinelos, cristais, toalhas e muito mais...

Acesse: <http://angels.loja2.com.br>
E-mail: robertatfp@yahoo.com.br

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie - Paris

Marca brasileira aposta na diversificação de negócios



Conjunto fitness Ouseuse em passarela internacional

Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cicero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet – organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Foto Rogério Tonello
Por Eliana Sonja

GOIABADA CASÇÃO VOVÔ OLAVO, VOCÊ DIFÍCILMENTE IRÁ SE ESQUECER DO SEU SABOR E SEMPRE VAI QUERER MAIS!



Solicite a visita de um representante ou informe-se sobre o ponto de venda mais próximo.
(35) 9188-3881 / 9972-2468

AMANTEIGADOS MAGIA, GOSTINHO DE QUERO MAIS!



Representação e Distribuição no Sul de Minas: (35) 98827-2926 e 98879-2432.

REMESA BRASIL



FAZER PAGAMENTOS INTERNACIONAIS NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

ANIMED



clínica veterinária & pet shop

- ◊ Atendimento Veterinário 24hs
- ◊ Vacinação
- ◊ Farmácia Veterinária
- ◊ Hospedagem
- ◊ Banho e Tosa
- ◊ Rações
- ◊ Petiscos Variados
- ◊ Moda Pet

Veículo: Site All Lingerie - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 19/01/2016 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Link: <http://alllingerie.com.br/ouseuse-participa-de-salao-internacional-da-lingerie/>



Busca

Pesquisar

Indique este Portal

HOME ALL BUSINESS ALL NEWS ALL ENTREVISTA ALL OPINIÃO ALL PLAY ALL WORK TENDÊNCIAS

ALL CLIPPING GUIA RENDA-SE PRAIA & FITNESS FEIRAS E EVENTOS HISTÓRIAS & PERSONAGENS

OUSEUSE PARTICIPA DE SALÃO INTERNACIONAL DA LINGERIE

A+ A- Imprimir Enviar para um amigo

19 de janeiro de 2016
por: Marcela Leone



Entre os dias 23 e 25 de janeiro, acontece em Paris mais uma edição do Salão Internacional da Lingerie — que nesta temporada conta com marcas brasileiras, entre elas está a mineira Ouseuse.

O convite veio da organização do evento, que visitou o estande da brand em evento e revelou que a mesma está apta para se apresentar internacionalmente, afirma Rosana Marques, presidente da marca de moda íntima.

Para a empresária, expor no salão de negócios será uma grande oportunidade de avaliar como o produto da Ouseuse se comportará frente a compradores de todo o mundo. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas".

Para o tradicional desfile do evento, a marca tem presença garantida com um conjunto fitness escolhido pela equipe organizadora. Trata-se de um top + bermuda com print de estampa tropical e com aplicação de artigo telado.

Além da Ouseuse, 2Rios, Intensity.me e Puket também estarão presentes na feira.

Foto: divulgação

BUSCA

Pesquisar

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



MAIS FOTOS DE KENDALL JENNER PARA A CAMPANHA DA CALVIN KLEIN

A grande sacada da Calvin Klein para a campanha de seu underwear...



DIA DA MULHER: DEL LARAS LANÇA COLEÇÃO INSPIRADA EM GRANDES DIVAS DA HISTÓRIA

A Del Laras lançou uma coleção de lingerie, batizada de "Adoradas", especialmente...



SALOTEX DESTACA LIFESTYLE CARIOCA EM NOVA COLEÇÃO

Todos os olhos se voltam à Cidade Maravilhosa em 2016.

Depois de...



CONFIRA MAKING OFF DE BRUNA LINZMEYER POSANDO PARA A DELRIO

Bruna Linzmeyer foi mais uma vez escolhida como garota propaganda da DelRio...



APÓS 16 ANOS, PRESIDENTE DA VICTORIA'S SECRET DEIXA O CARGO

A Victoria's Secret anunciou na última semana que Sharen Jester Turney não...

Veículo: Blog News Gerais - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 20/01/2016 - **Cidade/UF:** Andrelândia / MG

Link: <http://newsgerais.blogspot.com.br/2016/01/marca-brasileira-sul-mineira-participa.html>

NEWS GERAIS

por Email

20 de janeiro de 2016

Submit


Marca brasileira (sul mineira) participa de exposição em Paris

Ouseuse é um dos expositores do Salon International de La Lingerie – Paris

Contato

Não é permitida a reprodução parcial ou total das postagens sem a prévia autorização da direção do blog.

Email: newsgerais@gmail.com



Entre os dias 23 e 25 deste mês, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor, respectivamente, da Ouseuse, maior empresa do polo mineiro de moda íntima (Juruaia), estarão no Salon International de La Lingerie, que acontece em Paris, França, e irão mostrar a marca aos empresários participantes do evento. "Recebemos a visita de Isabela K. Uagaia, representante da Eurovet – organizadora do evento-, no showroom da Ouseuse e, muito surpresa com o espaço físico, a apresentação e a qualidade dos produtos, nos convidou a expor no Salon de La Lingerie de Paris. De acordo com Uagaia, a Ouseuse está apta a mostrar seus produtos lá fora. E, claro, vejo como uma oportunidade de diversificar o modelo de negócios da empresa e exportar pode ser uma opção para driblar a crise", explica Rosana Marques.

Fique por dentro

G1 O Tempo Estado de São Paulo A Folha EM Veja Isto É Aqui RecordNews Band Reuters SBT BBCNEWS NYT


[Jovem gasta R\\$ 300 na Globo.com](#)
Sereismo não é nada mais que amar as sereias e trazê-las como parte de sua vida. Sereismo é amar tudo o que a natureza nos dá, é amar o mar, lagos, rios, amar os animais. Sereismo é proteger os animais e proteger e preservar a natureza. Não é moda ...

[Trabalhadores do setor aéreo fizeram protesto na manhã desta quarta-feira \(3\) em aeroportos brasileiros, causando atraso em voos. A paralisação, que durou duas horas, das 6h às 8h, incluiu os aeroviários, cujas atividades incluem check-in e despacho ...](#)

[Jovem que sofreu lesões](#)
Globo.com
Após passar mais de 16 anos brigando na Justiça contra a Prefeitura, uma família de Praia Grande, no litoral de São Paulo, conseguiu ter direito a uma indenização por conta de um erro médico que ocasionou uma grave lesão no nervo ciático do jovem ...

[Lady Gaga cantará hino](#)
Globo.com
A Liga Nacional de Futebol Americano (NFL, da sigla em inglês) anunciou nesta terça-feira (2) que Lady Gaga será a responsável por cantar o hino nacional americano durante o Super Bowl 50, final da atual temporada do esporte no país. A partida entre ...

tecnologia Google™



A empresária juruaense, que está no mercado há mais de 20 anos, comenta que a participação no Salon é uma maneira de observar comportamentos, ou seja, sentir como o produto Ouseuse é percebido pelos empresários de outras partes do mundo. Rosana tem a expectativa de vender para países que apreciam os produtos brasileiros e, com isso, internacionalizar a marca e aumentar os negócios. Observar outras marcas e produtos estrangeiros também é intenção da empresária. "O Salon International de Paris é referência em moda íntima e é preciso ter um olhar apurado em cima das novidades apresentadas", explica Rosana.

Nos desfiles oficiais do evento, a Ouseuse já tem presença garantida: um conjunto fitness da marca foi escolhido pelos organizadores para dar o ar da graça na passarela. "Fiquei muito feliz. Entre mais de 500 expositores, uma peça da Ouseuse ser escolhida para o desfile mostra que a marca começou muito bem sua participação no evento", finaliza a empresária.

Quem sou eu



Fonte: Eliana Sonja
Imagens: Rogério Tonello

Veículo: TexBrasil - Programa de Internacionalização da Ind - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 22/01/2016 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP**Link:** <http://www.texbrasil.com.br/texbrasil/NoticialmprDet.aspx?NoticiaDetId=20396&NoticialId=3196>



PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO
DA INDÚSTRIA DA MODA BRASILEIRA

PT | EN | ES

ALWAYS INSPIRING

ASSINE NOSSA NEWSLETTER

QUEM SOMOS	MARCAS	SERVIÇOS	IMPrensa	NOTÍCIAS	AGENDA
------------	--------	----------	----------	----------	--------

NOTÍCIAS

22/01/2016

Sete marcas brasileiras participam de importantes eventos na França

Um grupo de 7 marcas brasileiras deve representar o país em eventos que são destaque no calendário da moda internacional e que movimentam Paris entre os dias 22 e 25 de janeiro.

O primeiro deles é a Who's Next, tradicional feira de moda casual, de 22 a 25 de janeiro. Cecília Prado, Liziane Richter e Maria Pavan são as marcas confirmadas no evento com o apoio do Texbrasil, Programa de Internacionalização da Indústria da Moda Brasileira, desenvolvido pela Abit e pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos).

Já as marcas 2Rios, Puket, Intensefy.me e Ouseuse participam do Salon International de la Lingerie, de 23 a 25 de janeiro, também com o apoio do Texbrasil. É a primeira vez que empresas participam da feira que tem como foco a moda íntima e é considerado o principal evento de lingerie da europa, com a participação de marcas renomadas mundialmente.

Informações
Who's Next
Local: Place de la Porte de Versailles
Data: 22 a 25 de janeiro
<http://www.whosnext-tradeshow.com/>

Salon International de la Lingerie
Local: Place de la Porte de Versailles
Data: 23 a 25 de janeiro
<http://www.lingerie-swimwear-paris.com/>

Tags: [Who's Next](#), [Salon International de la Lingerie](#), [Moda brasileira](#), [Texbrasil](#), [Apex-Brasil](#)

[Ver todas as notícias](#)

Veículo: Blog Jornal I9 Minas - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 28/01/2016 - **Cidade/UF:** Caxambu / MG
Link: <http://ji9minas.blogspot.com.br/2016/01/a-moda-brasileira-e-apreciada-pelos.html>

NÃO SE ACOMODE FAÇA ACONTECER!



Últimas Notícias Quem Somos

5G NETT - SEU PROVEDOR DE INTERNET!



Ligue: 55(35) 3341-2001

AUTO PEÇAS GUANABARA



AUTO PEÇAS GUANABARA
COMPROMISSO, EFICIÊNCIA, QUALIDADE E RESPEITO

Aceitamos cartões de Débito e Crédito

ENTREGA GRÁTIS PARA CAXAMBU E BAEPENDI

autopecasguanabara@gmail.com

AV. GABRIEL ALVES FERNANDES, 787A
Caxambu - MG

(35) 3341-1857

ANGEL'S



Bênçãos e presentes personalizados

Transforme suas fotos, imagens, textos, tudo o que sua imaginação mandar, em mais lindos objetos.



724

INSEPARÁVELS

Almofadas, azulejos, chinéfolos, cristais, toalhas e muito mais...

Acesso: <http://angels.koj2.com.br>
E-mail: robertafp@yahoo.com.br

"A moda brasileira é apreciada pelos europeus", diz Rosana Marques sobre o Salon International de La Lingerie - Paris



A busca pela diversificação de negócios foi o objetivo da Ouseuse ao participar do Salon International de La Lingerie, que aconteceu entre os dias 23 e 25 de janeiro, em Paris, França. Com mais de 20 anos no mercado de moda íntima, Rosana Marques e Cicero Marques, presidente e diretor da Ouseuse, desembarcaram em Paris com a missão de colocar em prática essa meta.

Durante o evento foram realizados contatos com empresários de diversas partes do globo: Líbano, Dubai, Portugal, Itália, Espanha e EUA, entre outros. "A participação da Ouseuse foi extremamente válida. Além dos contatos com outros países que, com certeza, irão se transformar em negócios futuros, vi de perto como funciona o mercado externo. Também deu para sentir como a moda brasileira é apreciada pelos europeus", explica Rosana.

No Salon, a Ouseuse foi abordada por um estilista francês que possui a patente de um sutiã diferenciado e propôs que a marca desenvolvesse a peça. Os representantes da Ouseuse também puderam conhecer um grupo de senhoras francesas mastectomizadas que desfilaram no evento. "Foi bem emocionante conhecê-las e tivemos a oportunidade de apresentar-lhes o sutiã especial desenvolvido pela Ouseuse para mulheres mastectomizadas", diz Cicero Marques.

"Expor é sempre um aprendizado e amadurecimento. Somente ao participar de um evento desse porte é possível entender os meandros do mercado internacional", finaliza a empresária juruaiaense, proprietária da maior confecção de moda íntima do polo mineiro do setor.





GOIABADA CASÇÃO VOVÔ OLAVO. VOCE É DIFICILMENTE IRA SE ESQUECER DO SEU SABOR E SEMPRE VAI QUERER MAIS!



Solicite a visita de um representante ou informe-nos sobre o ponto de venda mais próximo.

(35) 9188-3881 / 9972-2468

AMANTEIGADOS MAGIA, GOSTINHO DE QUERO MAIS!



Representação e Distribuição no Sul de Minas - (35) 98827-2926 e 98879-2432.

REMESSA BRASIL



FAZER PAGAMENTOS INTERNACIONAIS NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

ANIMED



Clínica veterinária & pet shop

- Atendimento Veterinário 24hs
- Vacinação
- Farmácia Veterinária
- Hospedagem
- Banho e Tosa
- Raças:
- Petiscos Variados
- Made Pat



Rua Dr. Virgílio, 409 - Centro - Caxambu
(35) 3345-7892 | (35) 8876-4752
www.animedcaxambu.com.br

Por Etiana Sonja

Veículo: Blog Nilda Bittencourt - **Tipo de Mídia:** Blog - **Data:** 28/01/2016 - **Cidade/UF:** Itajubá / MG
Link: <http://www.nildabitencourt.com.br/2014/?conteudo=noticias#>

Nilda Bittencourt
Coluna Social Eletrônica

Home | Eu | Ler é Sexy | Fotos | Vídeos | Acontecimentos | Contato

Últimos Acontecimentos O que acontece em Itajubá e região! Home / Últimas Notícias

A moda brasileira é apreciada pelos europeus durante o Salon International de La Lingerie - Paris

28 Jan 2016

A busca pela diversificação de negócios foi o objetivo da Ouseuse ao participar do Salon International de La Lingerie, que aconteceu entre os dias 23 e 25 de janeiro, em Paris, França. Com mais de 20 anos no mercado de moda íntima, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor da Ouseuse, desembarcaram em Paris com a missão de colocar em prática essa meta.

Durante o evento foram realizados contatos com empresários de diversas partes do globo: Líbano, Dubai, Portugal, Itália, Espanha e EUA, entre outros. "A participação da Ouseuse foi extremamente válida. Além dos contatos com outros países que, com certeza, irão se transformar em negócios futuros, vi de perto como funciona o mercado externo. Também deu para sentir como a moda brasileira é apreciada pelos europeus", explica Rosana.

No Salon, a Ouseuse foi abordada por um estilista francês que possui a patente de um sutiã diferenciado e propôs que a marca desenvolva a peça. Os representantes da Ouseuse também puderam conhecer um grupo de senhoras francesas mastectomizadas que desfilaram no evento. "Foi bem emocionante conhecê-las e tivemos a oportunidade de apresentar-lhes o sutiã especial desenvolvido pela Ouseuse para mulheres mastectomizadas", diz Cícero Marques.

"Expor é sempre um aprendizado e amadurecimento. Somente ao participar de um evento desse porte é possível entender os meandros do mercado internacional", finaliza a empresária juruaiaense, proprietária da maior confecção de moda íntima do polo mineiro do setor.

Fonte: Eliana Sonja - Sakey Comunicação

Acontecimentos Anteriores
Janeiro 2016
Fevereiro 2016

Busca por palavra-chave
ouseuse

Papelaria2016_Casajoka

PAPELARIA CASA JOKA BRINQUEDOS

Toda linha escolar para crianças, jovens e adultos.

Encomenda de Livros Didáticos

CASA JOKA BRINQUEDOS

Pça Wenceslau Braz, 121, Centro
Aberta de Segunda a Sábado até as 21h.

Veículo: Site Jornal A Folha Regional - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 28/01/2016 - **Cidade/UF:** Muzambinho / MG

Link:

<http://www.afolharegional.com/porta1/?url=incio/geral/a-moda-brasileira-apreciada-pelos-europeus-diz-rosana-marques-sobre-o-salon-international-de-la-lingerie-paris>



Ano 26 E-mail: afolharegional@afolharegional.com Contato: 55 35 3571-2429 Diretor: Vagner D. Alves

INÍCIO ARQUIVO EDITORIAL CONTATO CLASSIFICADOS

Selecione o idioma



ON LINE
Tenha a versão impressa inédita semanalmente no seu computador

FALE CONOSCO
(35) 3571-2429

afolharegional@mlibr.net
folharegionalmuzambinho@yahoo.com.br

A melhor informação regional agora na velocidade da internet!



Últimas Notícias

- Em Oliveira, população se une e evita aumento do salário de vereadores
- Anastasia destaca PEC da Federação como prioridade para 2016
- OMS garante que vacinas da rede pública brasileira são seguras
- Cadastro Ambiental Rural permite diagnóstico da situação florestal no Estado
- Associação Comercial aponta crescimento nas vendas durante o Natal de Luz em Guaxupé



"A moda brasileira é apreciada pelos europeus", diz Rosana Marques sobre o Salon International de La Lingerie - Paris

Publicado em 28/01/2016 - Geral - Da Redação



Rosana Marques e Cicero Marques no stand da Ouseuse
"A moda brasileira é apreciada pelos europeus", diz Rosana Marques sobre o Salon International de La Lingerie - Paris

A busca pela diversificação de negócios foi o objetivo da Ouseuse de Juruia ao participar do Salon International de La Lingerie, que aconteceu entre os dias 23 e 25 de janeiro, em Paris, França. Com mais de 20 anos no mercado de moda íntima, Rosana Marques e Cicero Marques, presidente e diretor da Ouseuse, desembarcaram em Paris com a missão de colocar em prática essa meta.

Durante o evento foram realizados contatos com empresários de diversas partes do globo: Líbano, Dubai, Portugal, Itália, Espanha e EUA, entre outros. "A participação da Ouseuse foi extremamente válida. Além dos contatos com outros países que, com certeza, irão se transformar em negócios futuros, vi de perto como funciona o mercado externo. Também deu para sentir como a moda brasileira é apreciada pelos europeus", explica Rosana.

No Salon, a Ouseuse foi abordada por um estilista francês que possui a patente de um sutiã diferenciado e propôs que a marca desenvolvesse a peça. Os representantes da Ouseuse também puderam conhecer um grupo de senhoras francesas mastectomizadas que desfilaram no evento. "Foi bem emocionante conhecê-las e tivemos a oportunidade de apresentar-lhes o sutiã especial desenvolvido pela Ouseuse para mulheres mastectomizadas", diz Cicero Marques.

"Expor é sempre um aprendizado e amadurecimento. Somente ao participar de um evento desse porte é possível entender os meandros do mercado internacional", finaliza a empresária juruaiaense, proprietária da maior confecção de moda íntima do polo mineiro do setor.

Pesquise aqui... Ir

RFID JOURNAL LIVE!
14TH ANNUAL CONFERENCE AND EXHIBITION

MAY 3-5
2016
ORLANDO FLA.

LEARN MORE NOW

A FOLHA REGIONAL
Muzambinho - 26 anos

A Folha Regional
1,5 mil curtidas

A MELHOR INFORMAÇÃO AGORA NA VELOCIDADE
www.afolharegional.com

Curta Página

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

Colunistas

- Amauri Jr.
- Cesar Vanucci
- Estevão Bortoloti
- Marco Regis
- Paulo Botelho

Veículo: Site Saia Vip - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 28/01/2016 - **Cidade/UF:** Varginha / MG

Link:

<http://saiavip.com.br/a-moda-brasileira-e-apreciada-pelos-europeus-diz-rosana-marques-sobre-o-salon-international-de-la-lingerie-paris/>



MODA E BELEZA SAÚDE E BEM-ESTAR CASA COMPORTAMENTO CULTURA CULINÁRIA MERCADO DE TRABALHO NOVIDADES

DICAS EVENTOS

HOME NÓS FALE COM A GENTE

Home > Moda e Beleza



“A moda brasileira é apreciada pelos europeus”, diz Rosana Marques sobre o Salon International de la Lingerie – Paris

■ Moda e Beleza



Por Eliana Sonja Rotundaro.

A busca pela diversificação de negócios foi o objetivo da Ouseuse ao participar do Salon International de La Lingerie, que aconteceu entre os dias 23 e 25 de janeiro, em Paris, França. Com mais de 20 anos no mercado de moda íntima, Rosana Marques e Cicero Marques, presidente e diretor da Ouseuse, desembarcaram em Paris com a missão de colocar em prática essa meta.

Durante o evento foram realizados contatos com empresários de diversas partes do globo: Líbano, Dubai, Portugal, Itália, Espanha e EUA, entre outros. “A participação da Ouseuse foi extremamente válida. Além dos contatos com outros países que, com certeza, se transformarão em negócios futuros, vi de perto como funciona o mercado externo. Também deu para sentir como a moda brasileira é apreciada pelos europeus”, explica Rosana.



No salon, a Ouseuse foi abordada por um estilista francês que possui a patente de um sutiã diferenciado e propôs que a marca desenvolvesse uma peça. Os representantes da Ouseuse também puderam conhecer um grupo de senhoras francesas mastectomizadas que desfilaram no evento. “Foi bem emocionante conhecê-las e tivemos a oportunidade de apresentar-lhes o sutiã especial desenvolvido pela Ouseuse para mulheres mastectomizadas”, diz Cicero Marques.



“Expor é sempre um aprendizado e amadurecimento. Somente ao participar de um evento desse porte é possível entender os meandros do mercado internacional”, finaliza a empresária juruaiana, proprietária da maior confecção de moda íntima do polo mineiro do setor.

Eliana Sonja Rotundaro é Jornalista com especialização em Marketing, atua há 15 anos na área de comunicação e é Assessora de Imprensa de várias empresas da região Sul Mineira. Casada (e muito bem casada), sem filhos, tia de um adolescente muito lindo (que é muito paparicado), tem a família como o seu esteio.

RENOVAMOS!



Agora somos:
R. BRAZZ
LINGERIE
Tudo novo para
melhor atendê-la.

35 3212-5905 – 35 99852-8990 – 35 99839-3820

TÓPICOS RECENTES

- Mais de 400 pessoas se divertem com a Cia Daniel Saboya em Varginha
- Bolinhos de espinafre
- Aprenda 7 dicas para reduzir a conta de luz!!!
- Feminismo: Modismo ou empoderamento feminino?
- “Desapega” na Internet é seguro?

COMENTÁRIOS

- Cristina Peloso em “Mantenha seus pensamentos positivos” (Mahatma Gandhi)
- Lucia correa em Vai à praia no carnaval? Não esqueça da calcinha ripple.
- Maira Jordão em Em épocas de crise, customize! Calças jeans.
- Maria Luiza David em Em épocas de crise, customize! Calças jeans.
- Glíssea Jordão David, em Com descontos entre 10 e 80%, Oficina do Pijama inicia temporada de promoções

CATEGORIAS

- Casa
- Comportamento
- Culinária
- Cultura
- Dicas
- Mercado de Trabalho
- Moda e Beleza
- Novidades
- Saúde e Bem-Estar
- Sem categoria

Veículo: Blog da Zanotti - **Tipo de Mídia:** Rede Social - **Data:** 29/01/2016 - **Cidade/UF:** Jaraguá do Sul / SC
Link: <http://www.zanotti.com.br/blog/?p=10586>

Blog da Zanotti S.A.

Sobre a Zanotti



A busca pela diversificação de negócios foi o objetivo da Ouseuse de Juruá ao participar do Salon International de La Lingerie, que aconteceu entre os dias 23 e 25 de janeiro, em Paris, França. Com mais de 20 anos no mercado de moda íntima, Rosana Marques e Cicero Marques, presidente e diretor da Ouseuse, desembarcaram em Paris com a missão de colocar em prática essa meta.



Durante o evento foram realizados contatos com empresários de diversas partes do globo: Líbano, Dubai, Portugal, Itália, Espanha e EUA, entre outros. "A participação da Ouseuse foi extremamente válida. Além dos contatos com outros países que, com certeza, irão se transformar em negócios futuros, vi de perto como funciona o mercado externo. Também deu para sentir como a moda brasileira é apreciada pelos europeus", explica Rosana.

No Salon, a Ouseuse foi abordada por um estilista francês que possui a patente de um sutiã diferenciado e propôs que a marca desenvolvesse a peça. Os representantes da Ouseuse também puderam conhecer um grupo de senhoras francesas mastectomizadas que desfilaram no evento. "Foi bem emocionante conhecê-las e tivemos a oportunidade de apresentar-lhes o sutiã especial desenvolvido pela Ouseuse para mulheres mastectomizadas", diz Cicero Marques.

"Expor é sempre um aprendizado e amadurecimento. Somente ao participar de um evento desse porte é possível entender os meandros do mercado internacional", finaliza a empresária juruaense, proprietária da maior confecção de moda íntima do polo mineiro do setor.



Veículo: Site G Notícia - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 29/01/2016 - **Cidade/UF:** Catanduva / SP

Link:

<http://gnoticia.com.br/2016/01/29/a-moda-brasileira-e-apreciada-pelos-europeus-diz-rosana-marques-sobre-o-salon-international-de-la-lingerie-paris/>

HOME CONTATO ENVIAR FOTOS E VÍDEOS
f y t



O importante é estar atualizado



"Sempre ao lado do comerciante"
SPC - Departamento Jurídico - Palestras e Cursos
Conselho da Mulher Empresária

HOME NOTÍCIAS REGIÃO CATANDUVA EVENTOS MULHER TURISMO COLUNAS TECNOLOGIA MAIS

MAIS LIDAS | 17 DE FEVEREIRO DE 2016 | RAQUEL PACHECO VIRÁ MÊDIUM: "NO TERREIRO, NUNCA ME TRATARAM COMO BRUNA SURFISTINHA"

HOME MULHER MODA

"A moda brasileira é apreciada pelos europeus", diz Rosana Marques sobre o Salon International de La Lingerie - Paris

TOPICS: Ouseuse Paris Salon International De La Lingerie



PUBLICIDADE



29 DE JANEIRO DE 2016

A busca pela diversificação de negócios foi o objetivo da Ouseuse ao participar do Salon International de La Lingerie, que aconteceu entre os dias 23 e 25 de janeiro, em Paris, França. Com mais de 20 anos no mercado de moda íntima, Rosana Marques e Cicero Marques, presidente e diretor da Ouseuse, desembarcaram em Paris com a missão de colocar em prática essa meta.



Durante o evento foram realizados contatos com empresários de diversas partes do globo: Líbano, Dubai, Portugal, Itália, Espanha e EUA, entre outros. "A participação da Ouseuse foi extremamente válida. Além dos contatos com outros países que, com certeza, irão se transformar em negócios futuros, vi de perto como funciona o mercado externo. Também deu para sentir como a moda brasileira é apreciada pelos europeus", explica Rosana.

No Salon, a Ouseuse foi abordada por um estilista francês que possui a patente de um sutiã diferenciado e propôs que a marca desenvolvesse uma peça. Os representantes da Ouseuse também puderam conhecer um grupo de senhoras francesas mastectomizadas que desfilaram no evento. "Foi bem emocionante conhecê-las e tivemos a oportunidade de apresentar-lhes o sutiã especial desenvolvido pela Ouseuse para mulheres mastectomizadas", diz Cicero Marques.

"Expor é sempre um aprendizado e amadurecimento. Somente ao participar de um evento desse porte é possível entender os meandros do mercado internacional", finaliza a empresária juruaiaense, proprietária da maior confecção de moda íntima do polo mineiro do setor.



3 DE FEVEREIRO DE 2016

Do samba ao rock, o ecletismo marca fevereiro no Sesc Catanduva

Fevereiro está repleto de atrações musicais, com estilos que vão desde o samba, com o grupo Sambeabá entre os dias 6 e 9, ao rock psicodélico da Estação da Luz no dia 12, passando também pelo punk da renomada Plebe Rude, no dia 26.

LEIA MAIS

29 DE JANEIRO DE 2016

Carnaval do Clube de Tênis Catanduva

Mesas – R\$120,00 (2 Noites) Sócio – Grátis Não Sócio – R\$50,00 (Por Noite) Matiné Sócio – Grátis Não Sócio – R\$30,00 Dia 05...

LEIA MAIS



29 DE JANEIRO DE 2016

10 DE FEVEREIRO DE 2016

Daniel Palmeira sugere a criação do programa Mobilidade Sustentável

O presidente da Câmara de Catanduva, vereador



Veículo: Site Revista Portal Fator Brasil - **Tipo de Mídia:** Site - **Data:** 29/01/2016 - **Cidade/UF:** São Paulo / SP
Link: http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=313182





OH, BOY!



CANAIS

- AGENDA
- AGRONEGÓCIOS
- ARTIGOS
- AUTOS & MOTOS
- AVIAÇÃO & DEFESA
- BANCOS
- CARNAVAL
- COLUMNISTAS
- COMBUSTÍVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- CONSTRUÇÃO CIVIL & DECORAÇÃO
- CULTURA
- DIREITO & JUSTIÇA
- DUTOS
- EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÃO
- EMPRESAS & NEGÓCIOS
- ENERGIA
- ENOGASTRONOMIA
- ESPORTE BUSINESS
- EVENTOS
- FARMACOLOGIA
- FATOR CULT
- FATOR PÚBLICO
- GÁS
- INDÚSTRIA NAVAL & OFFSHORE
- INTERNACIONAL
- INVESTIMENTOS & ÍNDICES
- LIVROS
- LOGÍSTICA
- MARINHA MERCANTE
- MARKETING
- MEIO AMBIENTE
- MODA & BELEZA
- NAVIPEÇAS
- NÁUTICA & PESCA

[PORTAL](#) | [MÍDIA KIT](#) | [BOLETIM](#) | [TV FATOR BRASIL](#) | [COMSCORE](#) | [PRIME](#) | [REFRESH](#)

29/01/2016 - 07:58
"A moda brasileira é apreciada pelos europeus"



Divulgação

Diz Rosana Marques sobre o Salon International de La Lingerie —Paris.

A busca pela diversificação de negócios foi o objetivo da Ouseuse ao participar do Salon International de La Lingerie, que aconteceu entre os dias 23 e 25 de janeiro, em Paris, França. Com mais de 20 anos no mercado de moda íntima, Rosana Marques e Cícero Marques, presidente e diretor da Ouseuse, desembarcaram em Paris com a missão de colocar em prática essa meta.

Durante o evento foram realizados contatos com empresários de diversas partes do globo: Líbano, Dubai, Portugal, Itália, Espanha e EUA, entre outros. "A participação da Ouseuse foi extremamente válida. Além dos contatos com outros países que, com certeza, irão se transformar em negócios futuros, vi de perto como funciona o mercado externo. Também deu para sentir como a moda brasileira é apreciada pelos europeus", explica Rosana.

No Salon, a Ouseuse foi abordada por um estilista francês que possui a patente de um sutiã diferenciado e propôs que a marca desenvolva a peça. Os representantes da Ouseuse também puderam conhecer um grupo de senhoras francesas mastectomizadas que desfilaram no evento. "Foi bem emocionante conhecê-las e tivemos a oportunidade de apresentar-lhes o sutiã especial desenvolvido pela Ouseuse para mulheres mastectomizadas", diz Cícero Marques.

"Expor é sempre um aprendizado e amadurecimento. Somente ao participar de um evento desse porte é possível entender os meandros do mercado internacional", finaliza a empresária juruaiaense, proprietária da maior confecção de moda íntima do polo mineiro do setor.

NOVA EDIÇÃO



FASHION BUSINESS

RFID JOURNAL LIVE!

14TH ANNUAL CONFERENCE AND EXHIBITION

MAY 3-5 2016 ORLANDO FLA.

LEARN MORE NOW

Busca: **OK**